



**Folgende Checkliste wird Ihnen gute Dienste erweisen:**

<p>Wie gestaltet sich Ihr Marketing aktuell im Unternehmen?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Haben Sie einen Käufer- oder Verkäufermarkt vor sich?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Was bedeutet „New Marketing“ für Ihr Unternehmen?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Welche Online Marketinginstrumente setzen Sie bereits ein?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Wie viele Kunden haben Sie in letzter Zeit hinzugewonnen?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Ganz ehrlich. Haben Sie auch welche verloren. Wie viele?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Haben Sie das Gefühl, dass die Bausteine von vorhin in Ihrem Unternehmen gut und gleichmäßig angeordnet sind?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>