



### Praxisbeispiel Branchenanalyse mit dem Fünf-Kräfte-Modell

Führen Sie für Ihr Unternehmen eine Analyse mit dem Modell durch. Lassen Sie diese auch von ausgewählten Mitarbeitern oder einem externen Berater durchführen. Werten Sie alle Ergebnisse korrekt und kritisch aus.

Wettbewerbskraft	Beschreibung der Situation heute	Abschätzung der Situation in einem Jahr	Maßnahmen kurz-/ mittel- und langfristig
Bedrohung durch neue Konkurrenten			
Bedrohung durch Ersatzprodukte und -dienste			
Verhandlungsmacht der Lieferanten			
Verhandlungsstärke der Abnehmer			
Rivalität unter bestehenden Wettbewerbern in der Branche			