MARKT UND MARKTVERHALTEN



2

**Praxisbeispiel Branchenanalyse mit dem Fünf-Kräfte-Modell**

Führen Sie für Ihr Unternehmen eine Analyse mit dem Modell durch. Lassen

Sie diese auch von ausgewählten Mitarbeitern oder einem externen Berater durch- führen. Werten Sie alle Ergebnisse korrekt und kritisch aus.

**Wettbewerbskraft**

**Beschreibung der Situation heute**

**Abschätzung der Situation in einem Jahr**

**Maßnahmen kurz-/ mittel- und langfristig**

Bedrohung durch neue Konkurrenten

Bedrohung durch Ersatzprodukte und

-dienste

Verhandlungsmacht der Lieferanten

Verhandlungsstärke der Abnehmer

Rivalität unter be- stehenden Wett- bewerbern in der Branche